

### Lehrangebot – SBWL

#### Grundkurse

- Strategisches Produktionsmanagement
- Grundlagen des Operations Management (Prozess- und Qualitätsmanagement)

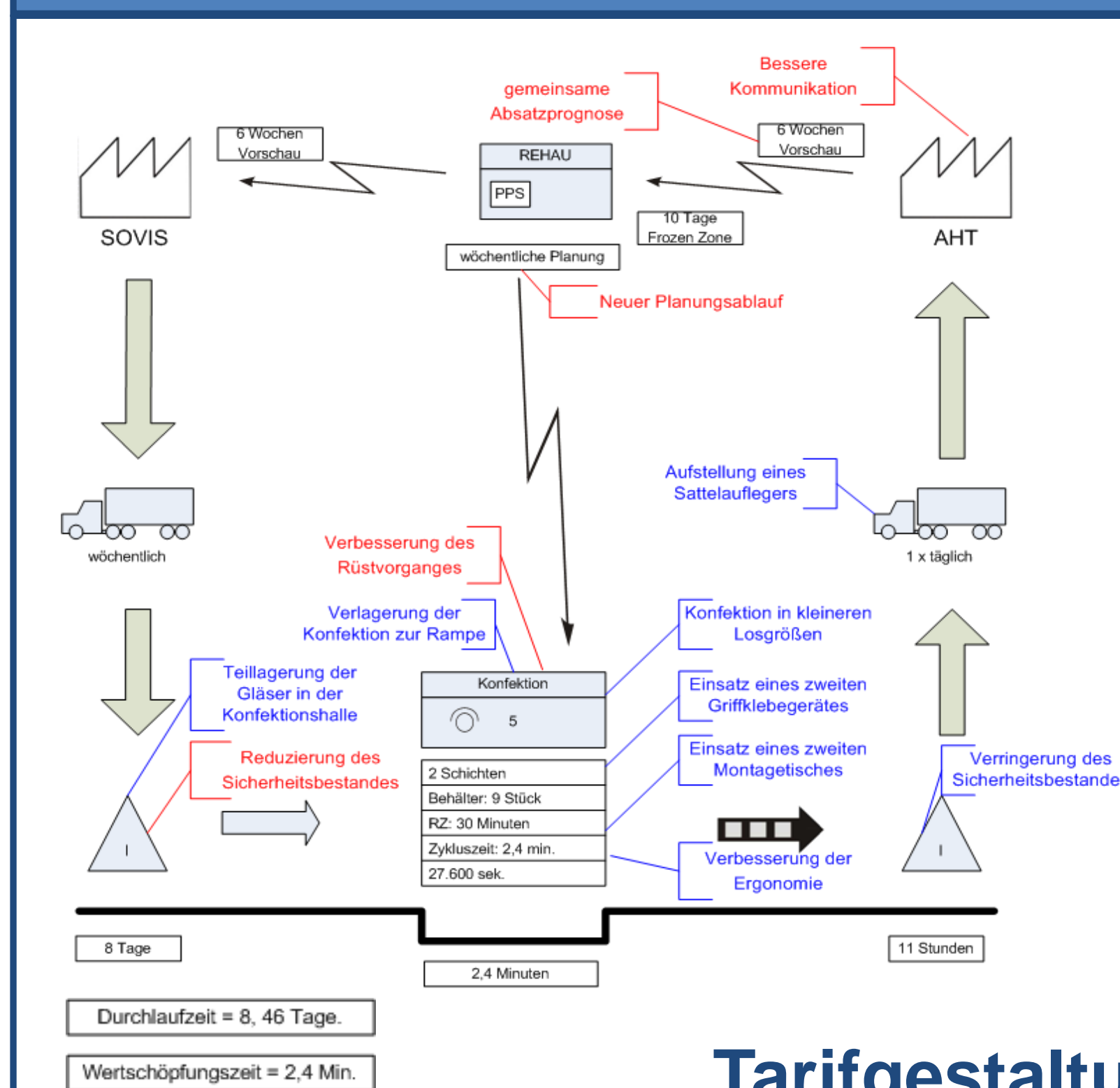
#### Vertiefungskurse

- Produktionslogistik
- Qualitätscontrolling / Qualitätsmanagement
- Vertiefung Operations Management (Supply Chain Management)
- Neuproduktentwicklung
- Strategische Analyse mit Systems Dynamics (Prozessmanagement: Strategie und Bewertung)
- Integration Management with SAP R/3: An Introduction
- Prozessmanagement-Tools
- Prozessmanagement-Projekt I+II
- Data Warehouse-Management I+II
- Integration Management with SAP R/3: Implementation I+II
- Neuproduktentwicklung Projekt I+II

#### Ergebnisse der WU – Absolventenbefragung

- 61% arbeiten in mittlerem oder Top-Management
- 20% Nettoeinkommen nach 2 Jahren > €2.900
- 70% „SBWL ist relevant für Berufsweg und Karriere“
- 74% „angesichts Berufspraxis würde ich keine andere SBWL wählen“

### Prämierte Praxisprojekte und wissenschaftliche Toppublikationen

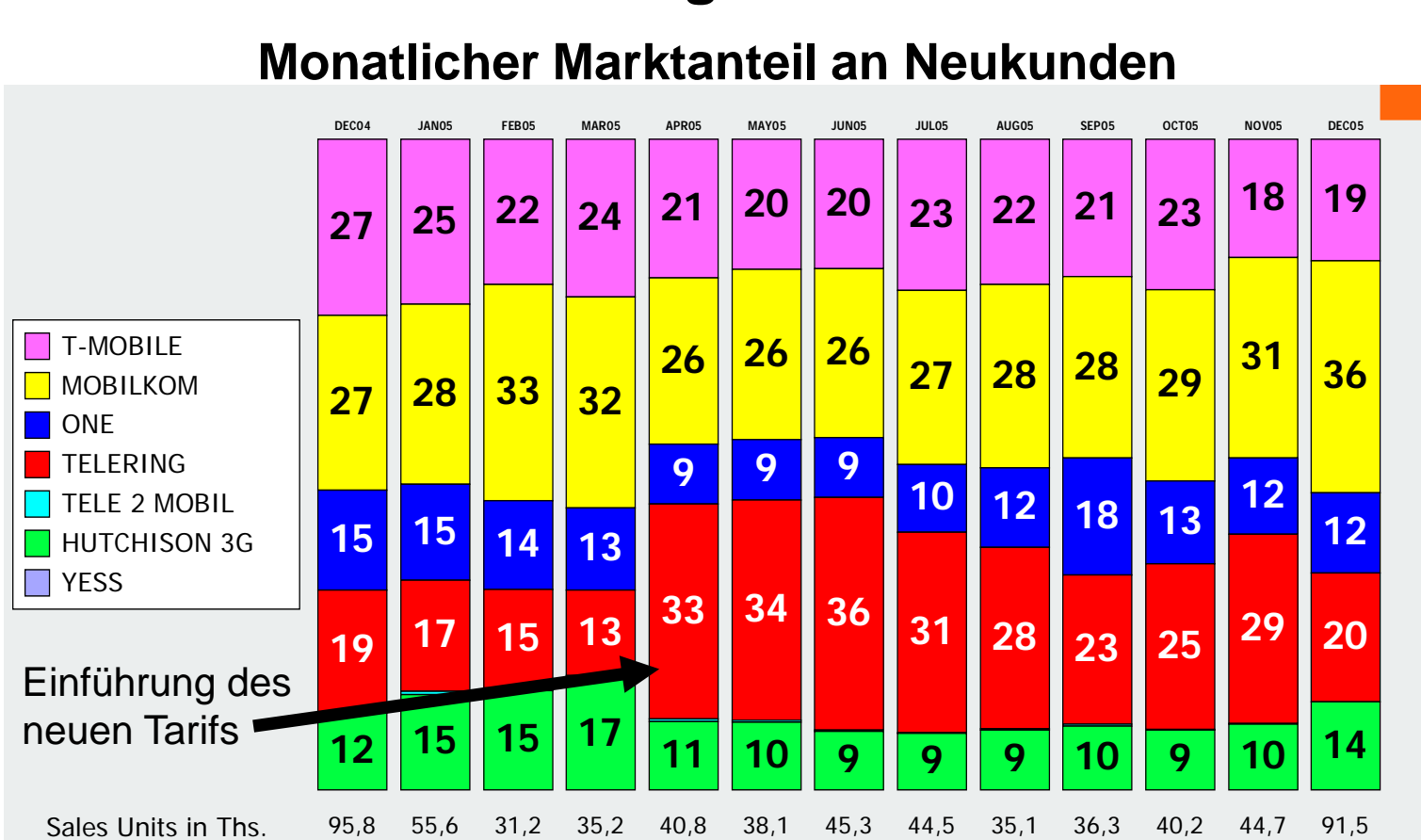


#### Prozessoptimierung bei REHAU

Für die Fa. REHAU wurde eine Analyse und Optimierung des Prozesses der Glasdeckelkonfektion, von der Anlieferung der Gläser bis zur Auslieferung der fertigen Deckel an einen Kühltruhenhersteller im Werk Neulengbach, durchgeführt (siehe linke Grafik). Zum Einsatz kam dabei eine am Institut für Produktionsmanagement entwickelte analytische, auf leicht verfügbaren Daten aufsetzende Methode zur Prozessanalyse und -optimierung, die einerseits eine datengestützte Exploration von Prozessalternativen erlaubt, andererseits einfach genug ist, um in der Praxis effizient eingesetzt zu werden. Dieses Projekt wurde mit dem von der B & C Privatstiftung vergebenen "Dr. Wolfgang Houska Preis" ausgezeichnet.

#### Tarifgestaltung für tele.ring

Durch eine erfolgreiche Marktsegmentierung und eine gleichzeitig durchgeführte Conjoint-Analyse, konnte eine Marktlücke am stark umkämpften österreichischen Mobilfunkmarkt identifiziert werden. Dafür wurde ein am Institut entwickeltes Tool verwendet. Auf Basis dieser Erkenntnisse wurde von tele.ring der erste Handytarif ohne Grundgebühr in Österreich eingeführt, wodurch der Anteil an Neukunden beinahe verdreifacht werden konnte (Grafik links Mitte). Das parallel dazu entstandene Paper: „Planning New Tariffs at tele.ring: The Application and Impact of an Integrated Segmentation, Targeting and Positioning Tool.“ wurde im renomierten Journal "Marketing Science" veröffentlicht und 2009 mit dem "Best Paper Award" des Verbands der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft ausgezeichnet.

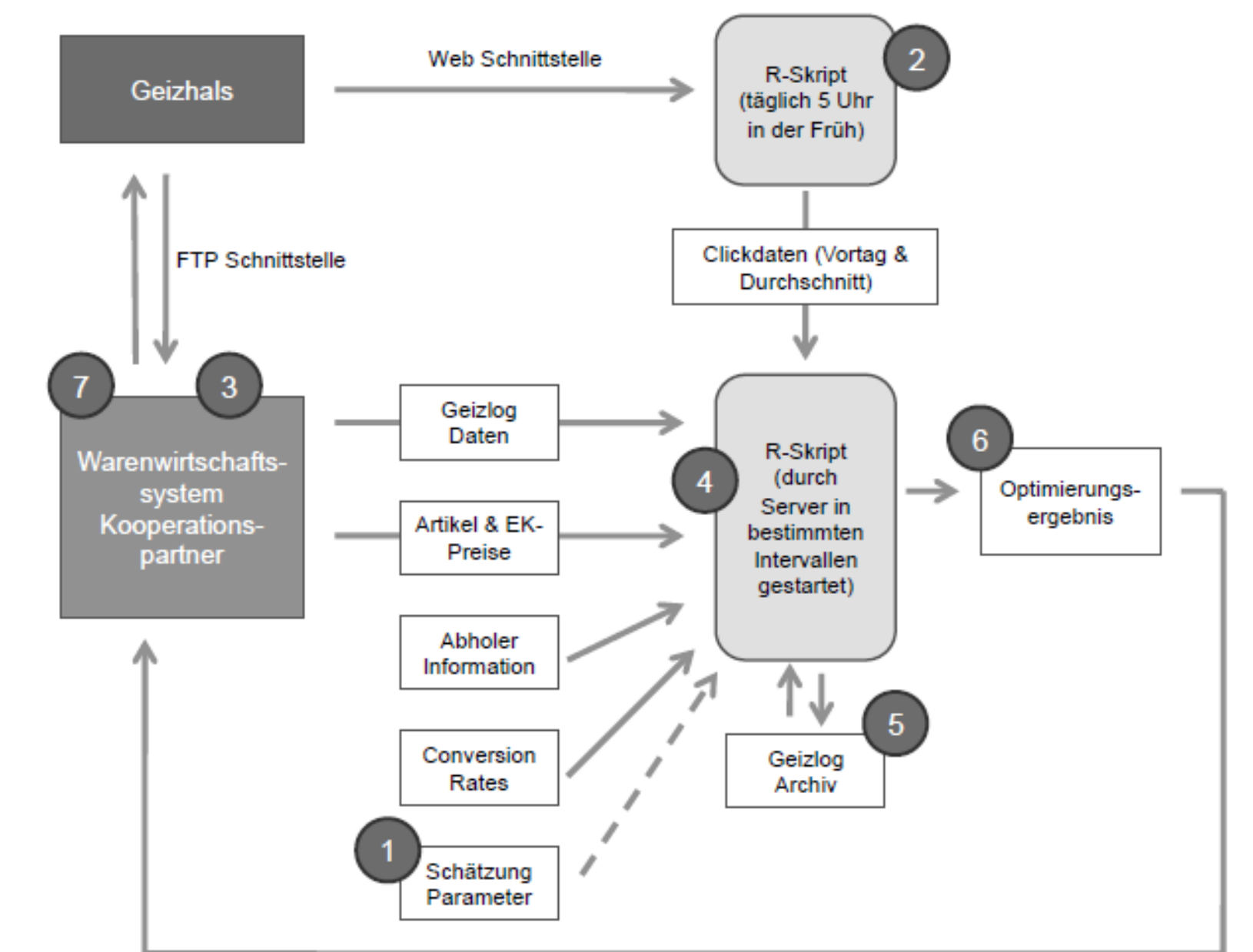


#### Preisoptimierung auf Shopbot-Seiten

Der Preis zu dem ein Unternehmen ein Produkt auf Shopbot-Seiten (z.B. Geizhals) anbietet entscheidet direkt darüber wie prominent das Unternehmen dem Kunden präsentiert wird.

Durch laufende Erhebung marktrelevanter Daten wurde ein Modell entwickelt, welches mehrmals täglich den auf Geizhals angebotenen Preis optimierte (siehe Grafik unten).

Dieses Projekt wurde vom ECR-Austria Academic Partnership mit dem "Outstanding Austrian ECR-Students Award" 2010 ausgezeichnet.

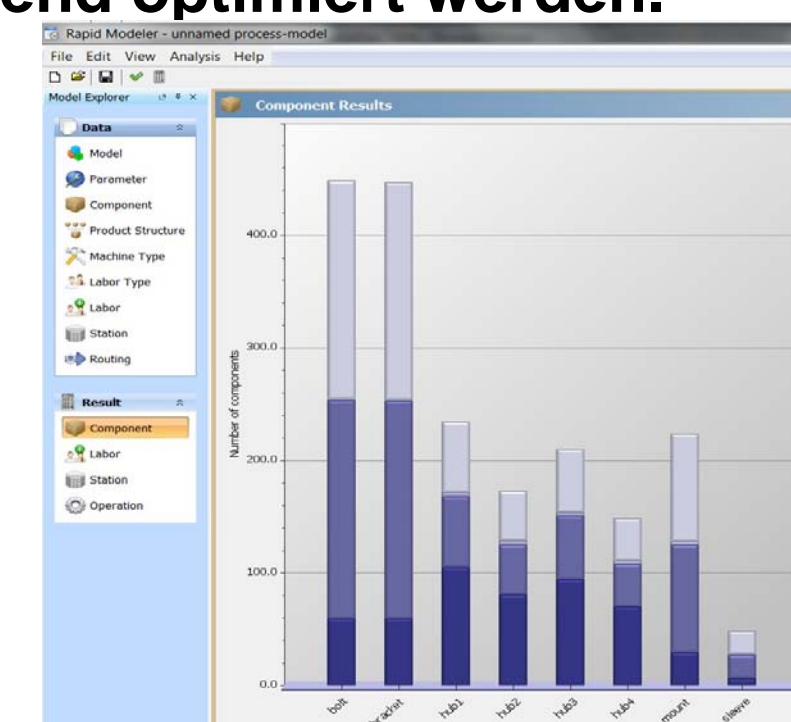


#### Rapid Modeler – ein Tool zur Optimierung von Prozessen

Kurze Produktions- und Lieferzeiten, sowie das Erreichen eines hohen Servicegrades, sind wichtige Faktoren für ein erfolgreiches Bestehen im internationalen Wettbewerb.

Der Rapid Modeler erlaubt es, komplexe Prozesse rasch und einfach abzubilden und zu analysieren. Weiters kann der gesamte Prozess auf Ineffizienzen und Verbesserungspotentiale untersucht und anschließend optimiert werden.

Dadurch kann das Management fundierte Entscheidungen über das Prozesslayout treffen, welche ohne Softwareunterstützung nicht möglich wären.



### Partner